

# 2

## CSR方針

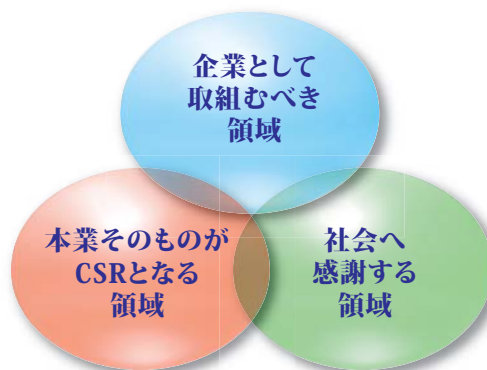
### 「和」でつなぐ人と社会

#### ◆3つの領域

CSR方針『「和」でつなぐ人と社会』には、社是「和」の精神をもとに、お客様・地域社会・従業員が共に成長していくという思いがあります。経営理念のひとつひとつから、3つの領域を定め、CSR活動の柱としています。

- ①【企業の出発点】 企業として取り組むべき領域
- ②【物流の使命】 本業そのものがCSRとなる領域
- ③【社会への還元】 社会へ感謝する領域

#### CSR3つの領域



#### ◆5つの方針



CSR方針を中心とした5つの方針を経営の基本とし、従業員の労働安全衛生・船舶の安全運航・品質確保・環境保全を推進していくことで、企業価値を高め、持続的な発展・成長を目指します。

#### ◆フジトランス『力』

従業員全員が強い使命感を持ち、5つの方針にもとづいて行動することで、CSR方針にある3つの領域「企業の出発点」「物流の使命」「社会への還元」を推進し、新しい力、フジトランス『力』を生み出します。

CSR活動の継続こそが、この『力』を更に大きく強くしていきます。

#### フジトランスのCSR方針

#### CSRが生み出す力

